

HYDRO ONE

POINTS SAILLANTS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

UN MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Comme la population ontarienne continue de croître, nous devons faire en sorte d'avoir suffisamment d'électricité pour alimenter nos foyers et nos entreprises. À titre d'intendants du réseau électrique de l'Ontario, nous avons comme rôle principal d'offrir des services sûrs, fiables et rentables de transport et de distribution de l'électricité, et de relier au réseau des sources d'approvisionnement propres et renouvelables. Nous déployons tous nos efforts pour réaliser un équilibre parfait : combler nos besoins pour le 21^e siècle, tout en soignant l'environnement. En travaillant de concert pour réduire les impacts de nos activités sur l'environnement, nous favoriserons tous la santé de nos collectivités.

Nous demeurons engagés à améliorer sans cesse notre rendement écologique dans tous nos secteurs d'activité. Nous établissons des objectifs et des cibles en matière d'environnement, nous surveillons notre rendement en fonction de nos attentes, et nous mettons en œuvre des programmes afin de réaliser une amélioration permanente.



Laura Formusa
Présidente et chef de la direction
Hydro One Inc.

N°1

HYDRO ONE SE CLASSE AU PREMIER RANG DE LA LISTE DE *CORPORATE KNIGHTS* DES 50 MEILLEURES ENTREPRISES CITOYENNES AU CANADA.

90 MEILLEURS

EN 2010, HYDRO ONE A ÉTÉ NOMMÉE PARMIS LES 90 MEILLEURS EMPLOYEURS DANS LA RÉGION DU GRAND TORONTO.



Pour en apprendre davantage sur ce qu'entreprend Hydro One pour fournir de l'électricité, bâtir en vue de l'avenir et assurer la santé de l'environnement, visitez www.HydroOne.com.

hydroOne



LES CLIENTS D'HYDRO ONE ÉPARGNENT DES MILLIONS

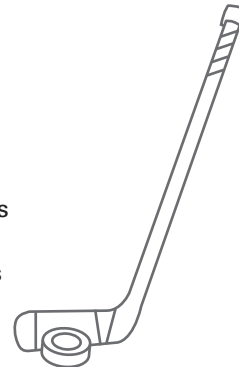
Des propriétaires de maison aux conseils scolaires, en passant par les exploitants de centres de ski, les clients d'Hydro One partout en Ontario épargnent plus de 450 millions de kilowattheures grâce à des programmes de conservation et de gestion de la demande. Cela représente suffisamment d'électricité pour alimenter environ 38 000 foyers pour une année complète, et donne lieu à une économie des émissions de gaz à effet de serre de plus de 300 000 tonnes de CO₂.

LA CHALEUR EN HIVER

Hydro One apporte son aide aux familles démunies en Ontario en donnant son appui au programme Winter Warmth. Le programme offre un financement dans le but d'aider les familles à faible revenu à défrayer leur frais de chauffage. Les bénéficiaires admissibles englobent les foyers à faible revenu dont le compte d'électricité est en souffrance ou s'apprête à le devenir, et qui ont épuisé toutes les autres ressources de soutien financier. L'an dernier, le programme a tendu la main à plus de 1 300 foyers.

À L'APPUI DE NOS COLLECTIVITÉS AVEC POWERPLAY

Hydro One croit qu'il est important d'investir dans les collectivités où nous vivons, où nous travaillons. Dans le cadre de notre programme de bourses PowerPlay, nous avons aidé à financer plus de 200 projets axés sur la jeunesse et sur la récréation. Notre appui aux patinoires, terrains de baseball et autres infrastructures récréatives joue un rôle essentiel à la santé et au bien-être de nos enfants, et fait un apport au succès des communautés ontariennes.



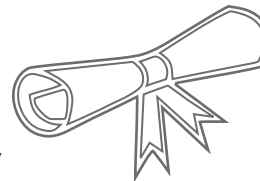
UN APPUI À L'ÉNERGIE PROPRE



Parmi les priorités d'Hydro One : réaliser un approvisionnement propre et renouvelable au réseau électrique ontarien. En mettant en œuvre de nouveaux projets de transport, nous appuierons le mandat gouvernemental, qui vise à produire une économie propre, à créer des emplois de « cols verts » et à réduire la dépendance de l'Ontario sur des sources d'électricité non renouvelables, comme le charbon.

RAYONNEMENT AUPRÈS DES ÉTUDIANTS DES PREMIÈRES NATIONS ET MÉTIS

Dans le cadre de son programme estival pour étudiantes et étudiants, Hydro One donne à de futurs employés une riche expérience dans le domaine de l'électricité. Hydro One remplit 10 pour cent de ces postes en recrutant des étudiantes et étudiants des Premières nations et Métis au niveau scolaire postsecondaire. En effet, une main-d'œuvre diversifiée se traduit en des solutions qui le sont tout autant.



Pour en apprendre davantage sur ce qu'entreprend Hydro One pour fournir de l'électricité, bâtir en vue de l'avenir et assurer la santé de l'environnement, visitez www.HydroOne.com.

hydroOne

SOUTIEN À NOS EMPLOYÉS

L'appui pertinent que nous offrons à nos employés joue un rôle critique à l'égard de leur santé et de leur bien-être et, dans la même foulée, à la santé et au bien-être de notre entreprise. Les programmes d'aide aux employés d'Hydro One tendent la main aux employés qui affrontent des enjeux personnels qui peuvent vraisemblablement porter un impact sur leur rendement au travail, sur leur santé et sur leur bien-être. En témoignage de notre engagement, l'*Employee Assistance Society of North America* nous a décerné un prix d'excellence en 2009.

GAGNER L'OR

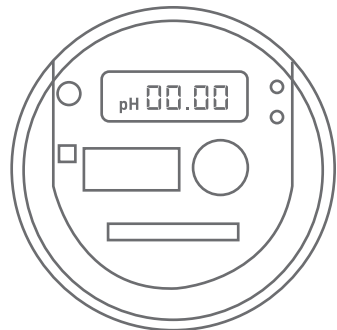


L'une des facettes les plus essentielles de notre stratégie est la réduction des émissions de gaz à effet de serre. La première approche à cet égard est d'améliorer le rendement environnemental et économique de notre parc de véhicules. Nos projets d'amélioration du parc, jusqu'ici, nous ont permis de réaliser une cote « or » dans le cadre du système de classement des parcs de véhicules E3. Cette désignation nous a été conférée suite à une réduction de 525 tonnes de CO₂. Aussi, nous nous ravitaillons bien moins souvent en carburant : en effet, nous avons réduit notre consommation de carburant de 230 000 litres.

ÉPARGNEZ DE L'ÉNERGIE, ÉPARGNEZ L'ENVIRONNEMENT

Désireux d'aider à sauver la planète, les clients d'Hydro One sont partis à l'assaut de leurs vieux réfrigérateurs. Près de 70 000 réfrigérateurs ont été rassemblés dans le cadre du programme À l'assaut des vieux frigos !, qui offre la cueillette gratuite et la disposition écologique des vieux réfrigérateurs, congélateurs et conditionneurs d'air de fenêtre qui fonctionnent toujours.

UNE APPROCHE PLUS INTELLIGENTE À L'ÉLECTRICITÉ



Pour économiser l'électricité, il faut tout d'abord *penser* à l'électricité. La tarification en fonction de l'heure de consommation, qui sera présentée aux clients en Ontario en 2010 et en 2011, signifie que le prix que vous payez pour l'électricité consommée variera en fonction de l'heure du jour. Hydro One aide ses clients à gérer leurs frais d'électricité en leur donnant les outils nécessaires pour faire le suivi, en ligne, de leur consommation d'électricité, heure par heure. En limitant leur consommation d'électricité aux heures creuses, les clients peuvent gérer leurs frais d'électricité tout en réduisant le besoin pour une production additionnelle d'électricité pendant les périodes de pointe.

INCULQUER LA SÉCURITÉ



Hydro One alimente plus de 1 000 écoles primaires à l'échelle de la province. Nous visitons ces écoles et y faisons des présentations, au profit des élèves, sur la façon d'utiliser l'électricité en toute sécurité et de toujours se tenir loin de l'équipement électrique. Dans nos carnets portant sur la sécurité, notre « héros » fictif, Harry Hazard, montre comment éviter d'être victime de commotions électriques. De plus, nos présentateurs emploient des simulateurs de sécurité pour présenter les dangers potentiels et enseigner des principes de sécurité.



Pour en apprendre davantage sur ce qu'entreprend Hydro One pour fournir de l'électricité, bâtir en vue de l'avenir et assurer la santé de l'environnement, visitez www.HydroOne.com.



DES CHIFFRES ÉLOQUENTS

km de fils électriques haute tension	29 000
km de fils électriques basse tension	122 000
Revenus en 2009	4 744 millions de dollars
Demande moyenne pour 60 minutes en période de pointe en Ontario, en 2009	20 798 MW
Clients desservis	1,3 million
Satisfaction des employés en 2009	81 %
Satisfaction des clients du service résidentiel et en petite entreprise en 2009	84 %
Investissement dans les collèges de l'Ontario	3 millions de dollars
Économies d'énergie par l'adaptation des installations en 2009	360 tonnes de CO ₂
Dons des employés aux campagnes caritatives en 2008	840 000 \$
Communautés des Premières nations desservies	100
Apprentis embauchés au cours des cinq dernières années	937
Étudiants d'été des Premières nations en 2009	12
Semis distribués en 2009	9 000
Nombre mensuel moyen de visites au site Web	320 000
Véhicules hybrides et à haut rendement énergétique dans notre parc	193
Réduction du carburant pour véhicules en 2009	230 000 L
Sites de travail modernisés sur le plan de l'électricité en 2010	9
Durée moyenne des interruptions imprévues pour les clients	19,4 min
% d'huile récupérée des déversements par de l'équipement électrique	95 %

UN INVESTISSEMENT DANS NOTRE AVENIR

Pour nous, investir dans nos employés habilités est tout aussi important qu'investir dans l'infrastructure qui fait que le réseau électrique ontarien soit sûr et fiable. Près de 30 pour cent de nos travailleurs qualifiés seront admissibles à la retraite au cours des quelques années qui viennent. Pour nous assurer de pouvoir embaucher des gens qui ont la formation nécessaire pour concevoir, bâtir et entretenir notre système, Hydro One a investi plus de 3 millions de dollars en vue d'aider les collèges ontariens à former les étudiantes et étudiants à devenir techniciens des sciences de l'ingénierie, technologues et gens de métier dans le domaine de l'électricité. Les partenariats innovants d'Hydro One avec le Collège Algonquin à Ottawa, le *Georgian College* à Barrie, le *Mohawk College* à Hamilton et le *Northern College* à Timmins nous ont permis de remporter un prix décerné par *Colleges Ontario* pour nos réalisations importantes en vue de l'avancement de l'éducation postsecondaire en Ontario.

NOS PARTENAIRES CARITATIFS

Our Youth at Work
 Sauve-qui-pense
 Fondation Sunnybrook
 Ryerson University
 Collège Frontière
 Scientists in School
 Parlons Science
 L'éducation au service de la Terre
 Centraide



DES CHOIX PLUS ÉCOLOGIQUES AU QUOTIDIEN

Les employés d'Hydro One font des choix plus écologiques au quotidien en réduisant leur consommation de papier, en éteignant le moteur de leur véhicule, leur ordinateur et l'éclairage inutile. Le programme Greener Choices nous rend encore plus économes en énergie, il nous aide à réduire nos déchets, et nous permet d'impliquer nos employés dans des programmes écologiques. Depuis le lancement du projet en 2008, plus de 3 000 employés ont participé à des programmes comme l'Heure pour la Terre, la Semaine de la Terre, le programme Clean Air Commute, ainsi qu'à divers programmes populaires dans des collectivités à la grandeur de l'Ontario.



Pour en apprendre davantage sur ce qu'entreprend Hydro One pour fournir de l'électricité, bâtir en vue de l'avenir et assurer la santé de l'environnement, visitez www.HydroOne.com.

hydroOne