

Hydro One publie ses résultats du deuxième trimestre de 2011

Pour diffusion immédiate – le 11 août 2011

Toronto – Hydro One Inc. a publié aujourd’hui ses résultats du deuxième trimestre de 2011, soit un bénéfice net de 142 millions de dollars et des produits d’exploitation de 1 268 millions de dollars.

« Notre société a continué à générer de bons résultats malgré les violentes tempêtes, la chaleur extrême et les incendies de forêt survenus cette année », a déclaré Laura Formusa, présidente et chef de la direction de Hydro One Inc. « Nos employés ont travaillé avec efficacité et sans relâche pour restaurer le courant de manière sécuritaire et le plus rapidement possible à plus de 300 000 abonnés qui avaient été aux prises avec des tempêtes à la fin d’avril et au début de juin ainsi que des incendies de forêt en juillet de cette année. Nous continuons à respecter des normes élevées en matière d’intervention en cas d’urgence afin de fournir à nos clients les services dont ils dépendent pendant des situations difficiles. »

Parmi nos principales réalisations au cours du trimestre, notons les suivantes :

- Depuis le début de l’exercice, nous avons engagé des dépenses en immobilisations de plus de 640 millions de dollars pour améliorer la fiabilité du réseau, pour pallier la vétusté du réseau d’électricité, pour faciliter la production d’électricité à partir de nouvelles sources et pour améliorer les services offerts à nos clients. Au cours du premier semestre de l’exercice en cours, des immobilisations représentant un investissement de plus de 385 millions de dollars ont été mises en service.
- Nous continuons à optimiser notre système d’information déployé à l’échelle de l’entreprise pour accroître notre efficacité opérationnelle. À cet égard nous faisons fond sur les gains de productivité déjà obtenus au moyen de ce système en rationalisant nos processus de gestion des travaux, en surveillant et en maintenant mieux nos actifs grâce à notre capacité de production de rapports accrue, et en réduisant nos frais d’administration. Grâce à notre projet d’implantation d’un nouveau système d’information de la clientèle, nous aurons presque terminé l’instauration de notre système d’information déployé à l’échelle de l’entreprise. Ce système permettra de prendre en compte les améliorations apportées, et de réduire ainsi le coût du service global par client. Il favorisera en outre le rehaussement de la satisfaction de notre clientèle de diverses façons, notamment par la réduction du temps d’appels et la résolution de questions lors d’un premier appel grâce à un accès plus rapide et améliorée de l’information.
- Le 4 juillet 2011, nous avons souligné la réalisation de la moitié de la construction de la ligne de Bruce à Milton, qui devrait être en service d’ici décembre 2012. Le 13 mai 2011, nous avons été informés de la décision du ministre des Ressources naturelles ordonnant à la Commission de l’escarpement du Niagara de nous émettre un permis d’aménagement pour les travaux à faire dans la partie de l’escarpement du Niagara qui touche la ligne de Bruce à Milton, sous réserve de certaines conditions. Ces conditions sont essentiellement les mêmes que celles du permis d’aménagement initial qui nous avait été délivré, à l’égard duquel certaines parties avaient interjeté appel de la décision.
- Nous avons respecté les délais imposés par la Commission de l’énergie de l’Ontario (la « CEO ») pour faire passer plus de un million de nos abonnés à un mode de tarification fondé sur la période d’utilisation.
- Une fois de plus, le magazine *Corporate Knights* nous a placés au palmarès des 50 sociétés les mieux cotées sur le plan de la responsabilité sociale au Canada, reconnaissant notre excellente performance sur le plan environnemental et social ainsi qu’en matière de gouvernance.
- L’Association canadienne de l’électricité nous a décerné le prix de la responsabilité sociale 2010 pour notre stratégie novatrice visant l’engagement des parties prenantes. Ce prix souligne notre engagement à rencontrer

les gens, à transmettre de l'information, à soutenir des groupes de travail techniques ainsi qu'à consulter les parties prenantes concernées par nos projets et par nos plans.

- Le Utilities Telecom Council nous a remis le prix Apex pour souligner l'excellence et le caractère novateur de notre mise au point de solutions de télécommunications dans le cadre de notre projet de réseau intelligent en milieu rural. Les récipiendaires de ce prix sont des entreprises de services publics qui font preuve d'excellence et d'innovation dans leur façon de mettre leurs systèmes de communication et leur expertise au service des collectivités qu'elles desservent lors de réalisations particulières.
- Le 21 juillet 2011, la Commission des valeurs mobilières de l'Ontario a approuvé notre demande faite le 7 juillet, et nous a accordé une dispense de l'obligation de présenter notre information financière conformément aux Normes internationales d'information financière pour les exercices 2012, 2013 et 2014. Nous commencerons à présenter notre information financière conformément aux principes comptables généralement reconnus des États-Unis dans nos états financiers consolidés à compter du premier trimestre de 2012. Nous avons par ailleurs modifié nos actes de fiducie afin de permettre l'application des PCGR des États-Unis aux fins de présentation de l'information financière. La préparation de l'information financière en vertu des PCGR des États-Unis assurera une information financière plus constante, et elle sera plus comparable à celle établie à l'heure actuelle en vertu des PCGR du Canada. Elle facilitera par ailleurs la comparaison de notre titre et de nos coûts avec ceux d'autres grandes sociétés de services publics en Amérique du Nord aux fins de la CEO.

Le bénéfice net, qui s'est établi à 142 millions de dollars au deuxième trimestre et à 354 millions de dollars au premier semestre, a augmenté respectivement de 37 millions de dollars, ou de 35 %, et de 80 millions de dollars, ou de 29 %, par rapport aux chiffres inscrits en 2010. Le bénéfice net plus élevé reflète les décisions relatives aux tarifs de la CEO qui ont permis le recouvrement des coûts d'immobilisations d'exercices antérieures, lesquelles sont maintenant en service et un taux de rendement accru pour le secteur de l'électricité, calculé d'après l'approche fondée sur des formules de la CEO. Les nouvelles immobilisations mises en service incluent les nouveaux investissements visant la réfection de l'infrastructure essentielle vieillissante et les objectifs en matière de mixité des sources d'approvisionnement, notamment l'élimination de la production d'électricité à partir du charbon, et la mise en place de projets d'investissement dans le cadre de la Loi sur l'énergie verte. Les décisions relatives aux tarifs répondent aux besoins d'entretien et d'investissement du réseau de distribution, y compris ceux permettant d'assurer un approvisionnement sécuritaire et fiable en électricité aux clients partout en Ontario et ceux visant à soutenir la production d'énergie renouvelable décentralisée. Un réseau de distribution plus intelligent facilitera davantage l'investissement dans les sources de production d'énergie renouvelable, qui assureront un approvisionnement en énergie propre en réduisant notre dépendance aux carburants à base de carbone.

Les dépenses en immobilisations de 640 millions de dollars inscrites au cours du premier semestre ont été de 65 millions de dollars, ou 9 %, inférieures à celles du semestre correspondant de l'exercice précédent. Les dépenses en immobilisations à l'égard du réseau de transport ont été de 43 millions de dollars, ou de 11 %, moins élevées que celles de la même période l'an dernier. Cette baisse est attribuable à la diminution des dépenses liées à l'agrandissement du réseau de transport du fait du quasi-achèvement à l'exercice précédent d'un certain nombre de projets pluriannuels visant les réseaux interrégionaux et l'approvisionnement local. Nous continuons à investir dans plusieurs grands projets continus de mise à niveau de réseaux interrégionaux visant à faciliter la production d'électricité à partir de nouvelles sources. Les dépenses engagées pour maintenir notre réseau de transport existant ont été aussi moindres que celles de la période correspondante de l'exercice précédent. Les dépenses en immobilisations de notre entreprise de distribution ont été de 22 millions de dollars, ou 7 %, inférieures à celles de l'exercice précédent, en raison principalement de la baisse du nombre d'installations de compteurs intelligents en glissement annuel. En 2011, nous avons continué à investir dans l'infrastructure du réseau de compteurs intelligents, dans la mise au point et dans l'intégration des systèmes nécessaires à la tarification fondée sur la période d'utilisation, ainsi que dans le démarrage du projet de réseau intelligent, lesquels rehausseront notre exploitation et appuieront la production décentralisée.

Les produits se sont établis à 2 728 millions de dollars au premier semestre à l'étude, soit 244 millions de dollars, ou 10 %, de plus que ceux inscrits au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. Nos produits tirés du

transport ont atteint 688 millions de dollars, soit de 62 millions de dollars supérieurs à ceux inscrits pour la même période l'an dernier, accroissement qui tient surtout aux hausses de tarifs de transport approuvées par la CEO qui sont entrées en vigueur le 1^{er} janvier 2011, et de l'augmentation des produits découlant de la croissance de la moyenne mensuelle de la demande de pointe sur 60 minutes en Ontario enregistrée au cours du premier trimestre de l'exercice. Nos produits tirés de la distribution se sont élevés à 2 008 millions de dollars, soit 183 millions de dollars de plus qu'au cours de la même période l'an dernier. Cette hausse reflète le recouvrement des coûts d'achat d'électricité plus élevés, totalisant 109 millions de dollars, et l'incidence des décisions tarifaires de la CEO qui ont pris effet le 1^{er} mai 2010 et le 1^{er} janvier 2011.

Les rentrées nettes liées aux activités d'exploitation se sont établies à 334 millions de dollars au deuxième trimestre de 2011. Au cours de ce trimestre, nous avons versé des dividendes de 42 millions de dollars à la Province d'Ontario et nous avons inscrit une provision pour paiements en remplacement des impôts sur le bénéfice des sociétés à effectuer à la Société financière de l'industrie de l'électricité de l'Ontario de 27 millions de dollars.

POINTS SAILLANTS FINANCIERS CONSOLIDÉS ET STATISTIQUES

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Trimestres clos les				Semestres clos les			
	30 juin		30 juin		30 juin		30 juin	
	2011	2010	Variation en \$	Variation en %	2011	2010	Variation en \$	Variation en %
Produits	1 268	1 165	103	9	2 728	2 484	244	10
Achats d'électricité	587	542	45	8	1 306	1 197	109	9
Charges d'exploitation	426	410	16	4	832	807	25	3
Bénéfice net	142	105	37	35	354	274	80	29
Rentrées nettes liées aux activités d'exploitation	334	257	77	30	574	544	30	6

STATISTIQUES

Moyenne de la demande de pointe sur 60 minutes en Ontario (MW) ¹	20 519	20 610	(91)	-	21 138	20 772	366	2
Distribution – unités distribuées aux abonnés (TWh) ¹	6,5	6,4	0,1	2	14,8	14,4	0,4	3

¹ Les statistiques relatives au réseau sont provisoires.

Hydro One Inc. est une société de portefeuille qui exerce ses activités par l'intermédiaire de ses filiales dans le secteur du transport et de la distribution d'électricité et dans le secteur des télécommunications. L'une de ses filiales, Hydro One Networks Inc., exploite l'un des réseaux de transport et de distribution les plus vastes en Amérique du Nord. Hydro One Inc. est la propriété exclusive de la Province d'Ontario.

Les états financiers consolidés et le rapport de gestion du deuxième trimestre de 2011 de Hydro One peuvent être consultés à partir du lien suivant :

www.hydroone.com/financials

- 30 -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec les personnes ou le service suivants :

Daffyd Roderick
Directeur, Communications sur l'entreprise
416-345-5828

Ali R. Suleman
Vice-président et trésorier
416-345-6126

Relations avec les investisseurs de Hydro One
416-345-6867